

# Mehr ökologische Lebensmittel für & aus Berlin-Brandenburg

**Wir füllen Lücken!  
Mit echtem Impact!**



# **Regionalwert AG**

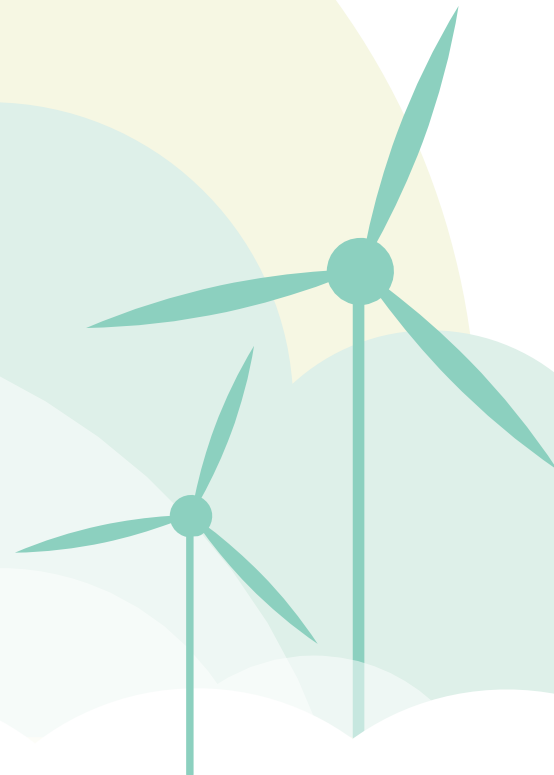
## **Berlin-Brandenburg**

**Investments in regionale Betriebe von der Erzeugung über die Verarbeitung bis zum Handel.**

**Ökologisch, fair, regional – mit Bürger- und Unternehmensaktien resiliente und innovative Wertschöpfungsräume schaffen**

**Investmentfokus:**

- › **Regionale Produktion & Erzeugung**
- › **Regionale Verarbeitung**
- › **Nachhaltige Non-Food-Geschäftsmodelle**



# Unsere Vision: Berlin-Brandenburg versorgt sich mit regionalen (Bio-)Produkten selbst.



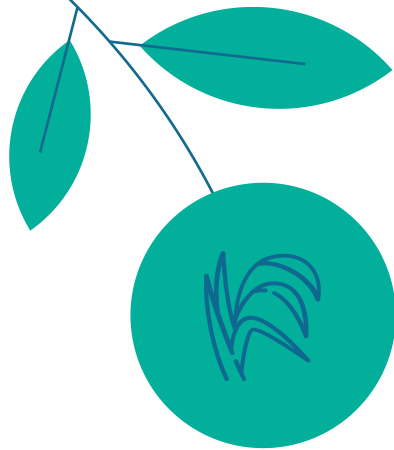
**Gezielte Investitionen in Betriebe und Gründungen.**



**Regionale Expertise und Netzwerk.**



**Echter, sichtbarer Impact.**



# 01. Problemstellung.

Warum wir tun, was wir tun.

# „Berlin ist unersättlich!“

Die Nachfrage nach (bio-)regionalen Lebensmitteln in Berlin steigt kontinuierlich.

- › **>25% Marktanteil der Bio-Supermärkte in Berlin 2021 \***
- › **>55% Wachstum der Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel zwischen 2017-2021 \***
- › **Umstellung der Schul- und Kitaverpflegung auf 50% Bio-Anteil angestrebt \*\***
- › **>80% der Verbraucher:innen ist regionale Herkunft ihrer Lebensmittel wichtig \*\*\***



# „Lücken sind überall.“

Die Versorgung mit bio-regionalen Lebensmitteln ist unzureichend.

- › **Berlin bezieht nur 15% seiner Lebensmittel aus dem Umland \***
- › **In Brandenburg werden von 6.500ha Anbaufläche nur 308ha für Bio-Gemüse genutzt (entspricht dem Tempelhofer Feld) \*\***
- › **Investitionen für den Wiederaufbau von verloren gegangenen Verarbeitungsinfrastrukturen nötig \*\*\***
- › **Geringe Eigenkapitalausstattung und unzureichende Verarbeitungskapazitäten reduzieren natürliches Angebot**





# 02.

# Unsere Lösung.

Wie wir aktiv werden.

# (I) Eigenkapital für Entwicklung.



## **Beteiligung durch Eigenkapital an Betrieben und Unternehmen:**

- › **Als Gesellschafter bei Neugründungen oder durch Kapitalerhöhungen**
- › **Als atypisch stille Gesellschafter mit Mitspracherechten für eine gemeinsame Betriebsentwicklung**



## **Gemeinsam investieren wir z.B. in:**

- › **Betriebsgebäude, Lager, Ställe und Land**
- › **Produktionsmaschinen und Betriebsausstattung**
- › **Produktinnovation und Digitalisierung**
- › **Personal und Marketing**





## (II) Unternehmerisches Netzwerk.



### Wir denken in Wertschöpfungsketten:

- › **Hohe Vernetzung zum Fachhandel, Förderinstitutionen, Verbänden, Banken und zur Politik**
- › **Kontinuierliche Erweiterung der Kooperationen entlang der Lieferkette**
- › **Kollegiale Beratung und Austausch zwischen Betrieben**
- › **Support bei Marktzugang und Eintrittsbarrieren**



### Wir denken langfristig:

- › **Keine frühzeitigen Exits**
- › **Partner auf Augenhöhe, auch in schwierigen Zeiten**
- › **Ad hoc-Unterstützung bei Problemen wie Teamkonflikten oder Absatzeinbrüchen**



## (III) Echter Impact.



### Unsere Investitionen hebeln messbare Nachhaltigkeitsleistungen:\*

- › **Mehr als 40.000 € durch ressourcenschonende und bodenverbessernde Düngemethoden**
- › **Schaffung von Lebensräumen für heimische Arten im Wert von 50.000 €**
- › **Schutz von Böden vor Erosion: Leistungen im Wert von 35.000 €**
- › **Regionalwert-Betriebe bieten sehr gute Arbeitsbedingungen**
- › **Geringes Risiko und großes Vertrauen in den Geschäftsbeziehungen: 88.000 €**
- › **Klarer Fokus auf regionale Wirtschaftskreisläufe: 106.000 €**



### Tool zur realen Öko-Bilanzierung:

- › **Einzigartiges Tool zur Erfassung, Bewertung und Monetarisierung von ökologischen, sozialen und regionalökonomischen Leistungen der Betriebe**
- › **Kein Greenwashing: Support für Benchmarking und nachhaltige Berichterstattung**

**1**

## Regionale Produktion & Erzeugung

- › **Steigerung der Produktion von Bio-Obst/-Gemüse**
- › **Anbau von (neuen) klimaangepassten Nutzpflanzen**
- › **Support von Betriebsgründungen und Quereinstieg**

**2**

## Regionale Verarbeitung

- › **Steigerung von Kapazitäten für Reinigung, Lagerung und (Vor-)Verarbeitung**
- › **Örtliche Zusammenlegung von mehreren Verarbeitungsschritten**
- › **Innovationen bei Produkten und Herstellungsprozessen**

**3**

## Innovative Non-Food-Geschäftsmodelle

- › **Kopplung von Landwirtschaft und Energieerzeugung**
- › **Klimaanpassung durch Agroforst**
- › **Neuartige biologische Düngemittel**

## 1. Sourcing

- › Identifizierung von „Lücken“ mithilfe regionaler Kooperationspartner
- › Aktive Community gesteuert durch Regionalwert AG Berlin-Brandenburg
- › Inbound über Regionalwert-Netzwerk (deutschlandweit)
- › Direktansprache von potenziellen Betrieben

## 2. Selektion

- › Clustering in zutreffenden Investmentfokus & Feedback von Expertengremium
- › Einschätzung nach Kriterien an Betrieb, Gründer:in & Marktbereich
- › Bewertung zum Stand der Erfüllung der Kriterien
- › Verhandlung zu Investment-konditionen

## 3. Value Mapping

- › Bewertung des tatsächlichen Impacts zur Nachhaltigkeit
- › Bewertung regionale Wertschöpfung
- › Workshop mit Gründer:innen/Geschäftsführer:innen
- › Closing der Beteiligung

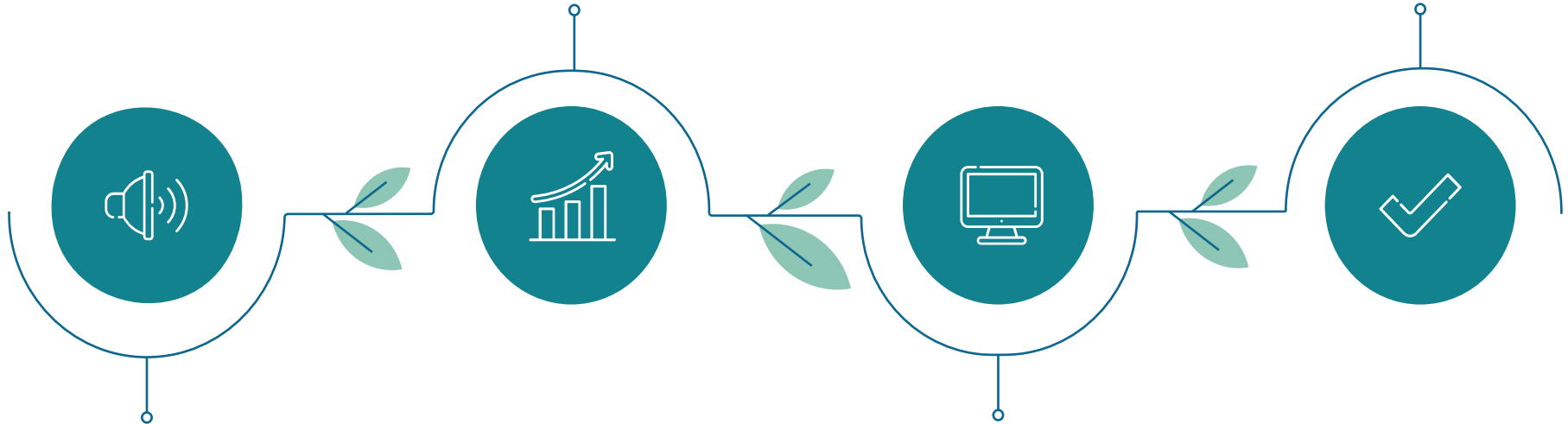
# Unsere bisherigen Erfolge.

2019

Erste Kapitalerhöhung mit 1,1 Mio. €  
Aktienkapital  
Gewinn des Next Organic Award

2022/23

2 Mio. € Investitionssumme  
3 -jährige Projektförderung des  
Landes Brandenburg



2018

Gründung der Regionalwert AG  
Berlin-Brandenburg aus der  
Apfeltraum AG mit 200  
Aktionär:innen

2020/21

5 Beteiligungen in einem Jahr  
> 400 TEUR Investment Gebäudesanierung  
> 1.000 Aktionär:innen



# 03.

# Projekte + Outlook

**Aktuelle & anstehende Projekte.**

# Auswahl aktueller Investments.



## Mosterei Ketzür GmbH

**Investition: 200 TEUR**  
**Maschinenerweiterung**

- > 33% Umsatzsteigerung seit Einstieg
- Vollständige Umstellung auf Mehrweg
- Einziger regionaler Saft-Produzent im LEH

## Wünsch dir Mahl

**Investition: 375 TEUR**  
**Maschinoptimierung, Produkterweiterung**

- Gewinne bis 140 TEUR seit Einstieg, vorher üwg. Verluste
- Aufstieg zum "Qualitätsmarktführer"
- Ab 2023: Umsatzmaximierung durch Fremdproduktion

## Beerfelder Hof, Johann Gerdes

**Investition: 150 TEUR**  
**Betriebsübernahme, Bau Kartoffellager**

- Fast 60% Umsatzsteigerung in 3 Jahren
- Zuletzt fast 300.000 EUR Gewinn
- Bedeutender regionaler Kartoffelproduzent

## Plattform 2020 für gute Lebensmittel GmbH

**Investition: 250 TEUR**  
**Marktstandausbau, Digitalisierung Plattform**

- 2 Mio. Euro Umsatz im Jahr
- Seit Gründung positive Jahresergebnisse
- Hohe regionale Handelsexpertise



# Outlook: Errichtung einer Verarbeitungsstätte für Körnerleguminosen: ~3,5m € Invest

1

Erste regionale Vorverarbeitung  
für Hirse, Kichererbse, Linse & Co.

2

Kurze Wege für  
Erzeugerbetriebe &  
Verbraucher:innen

3

Verbesserung der Versorgung  
mit fleischlosen, proteinreichen  
Lebensmitteln





## Outlook: Entwicklung eines Future Drink Campus in Brandenburg/Havel: ~ 10m € Invest

1

• .....  
Erste vollständige Waschstraße  
für Mehrwegglas in  
Brandenburg

2

• .....  
Produktionsstandort für  
nachhaltig orientierte, regionale  
Hersteller

3

• .....  
Anlaufstelle für Food Start-Ups  
zur Produktentwicklung und  
Skalierung



# Outlook: Aufbau eines professionellen Großbetriebs für Bio-Gemüse

1

Deutliche Steigerung des regionalen Angebots von Biogemüse

2

Belieferung von Groß- und Einzelhandel sowie Gemeinschaftsverpflegung

3

Mögliche Flächen und Betriebsgebäude vorhanden.  
Unternehmer:innen und Gärtner:innen gesucht.



## Outlook: Agroforst-Systeme ausbauen

1

● .....  
..... ●  
**Klimaangepasste Landwirtschaft  
und Erhöhung der Biodiversität  
in der Region**

2

● .....  
..... ●  
**Mit Partnerbetrieben Agroforst-  
Fläche erweitern und  
Pilotprojekte schaffen**

3

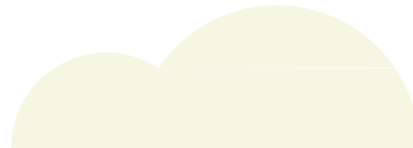
● .....  
..... ●  
**Wissenschaftliche Begleitung  
und Zertifikat als Green  
Investment**





# 04. Team

**Wir & unser Aufsichtsrat.**



# Unser Team.



**Stefanie Hettmann**

**Kommunikation &  
Verwaltung**

**15 Jahre Erfahrung**

**Regiothek  
(Sales Managerin)**



**Timo Kaphengst**

**Gründer & Vorstand**

**20 Jahre Erfahrung**

**Ecologic Institute  
(Senior Fellow)  
Uferwerk eG  
(Finanzvorstand)**



**Lukas Büenefeld**

**Partnernetzwerk**

**2 Jahre Erfahrung**

**MSc in Öko-  
Agrarmanagement**



**Isabella Krause**

**Projektkoordinatorin  
KIWERTa**

**4 Jahre Erfahrung**

**Naturamus GmbH  
(Marketing & Vertrieb)**



# Unser Aufsichtsrat.



**Frank Rumpé**

**1. Vorsitzender &  
Betreiber Biohof KEPOS  
& Leiter Öko-  
Kontrollstelle**



**Michael Wimmer**

**Geschäftsführer  
Fördergemeinschaft  
Ökologischer Landbau  
(FÖL)**



**Dr. Katharina Reuter**

**Geschäftsführerin  
Bundesverband  
Nachhaltige Wirtschaft  
(BNW)**



**Dr. Dr. Martina Schäfer**

**Geschäftsführerin  
Zentrum Technik &  
Gesellschaft (ZTG)**



**Jochen Beutgen**

**Investor und Mitinhaber  
von Gut Kerkow**



**Dr. Alexandra Gräfin von  
Stosch**

**Geschäftsführerin der  
Art-Projektgruppe**



**Anne Schill**

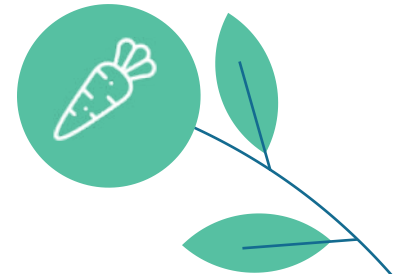
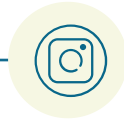
**Einkäuferin bei der Bio  
Company SE**



**Christian Gottschling**

**Rechtsanwalt und  
Gründungsberater**





**Timo Kaphengst**  
**[kaphengst@regionalwert-berlin.de](mailto:kaphengst@regionalwert-berlin.de)**  
**0177-3699409**

**[www.regionalwert-berlin.de](http://www.regionalwert-berlin.de)**