

Mehr ökologische Lebensmittel für & aus Berlin-Brandenburg

**Wir füllen Lücken!
Mit echtem Impact!**



Regionalwert AG

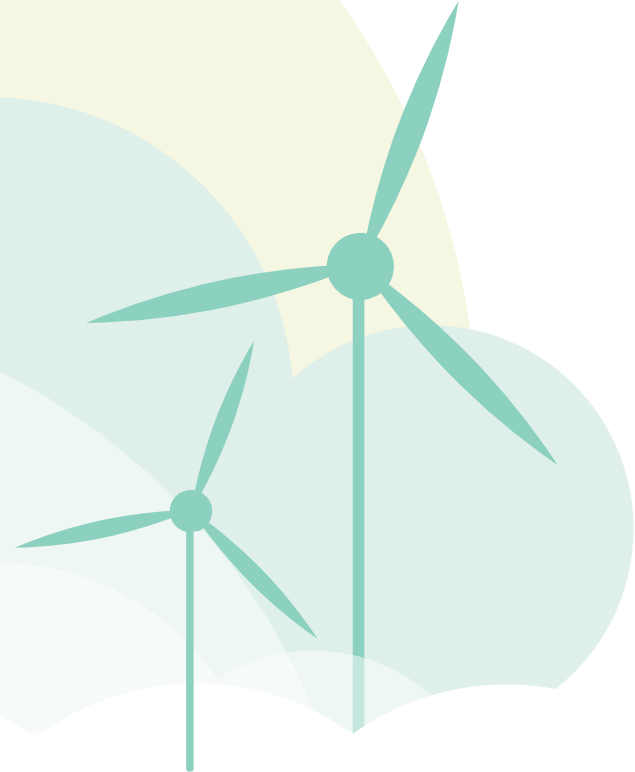
Berlin-Brandenburg

Investments in regionale Betriebe von der Erzeugung über die Verarbeitung bis zum Handel.

Ökologisch, fair, regional – mit Bürger- und Unternehmensaktien resiliente und innovative Wertschöpfungsräume schaffen

Investmentfokus:

- › **Regionale Produktion & Erzeugung**
- › **Regionale Verarbeitung**
- › **Nachhaltige Non-Food-Geschäftsmodelle**



Unsere Vision: Berlin-Brandenburg versorgt sich mit regionalen (Bio-)Produkten selbst.



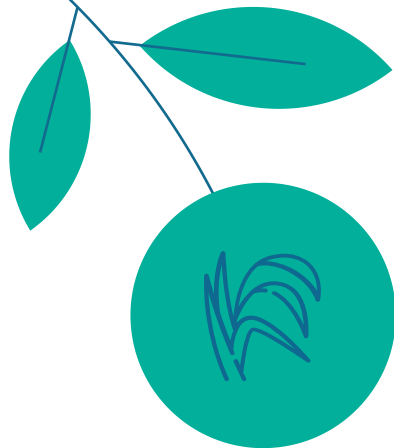
Gezielte Investitionen in Betriebe und Gründungen.



Regionale Expertise und Netzwerk.



Echter, sichtbarer Impact.



01. Problemstellung.

Warum wir tun, was wir tun.

„Berlin ist unersättlich!“

Die Nachfrage nach (bio-)regionalen Lebensmitteln in Berlin steigt kontinuierlich.

- › **>25% Marktanteil der Bio-Supermärkte in Berlin 2021 ***
- › **>55% Wachstum der Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel zwischen 2017-2021 ***
- › **Umstellung der Schul- und Kitaverpflegung auf 50% Bio-Anteil angestrebt ****
- › **>80% der Verbraucher:innen ist regionale Herkunft ihrer Lebensmittel wichtig *****



„Lücken sind überall.“

Die Versorgung mit bio-regionalen Lebensmitteln ist unzureichend.

- › **Berlin bezieht nur 15% seiner Lebensmittel aus dem Umland ***
- › **In Brandenburg werden von 6.500ha Anbaufläche nur 308ha für Bio-Gemüse genutzt (entspricht dem Tempelhofer Feld) ****
- › **Investitionen für den Wiederaufbau von verloren gegangenen Verarbeitungsinfrastrukturen nötig *****
- › **Geringe Eigenkapitalausstattung und unzureichende Verarbeitungskapazitäten reduzieren natürliches Angebot**





02.

Unsere Lösung.

Wie wir aktiv werden.

(I) Eigenkapital für Entwicklung.



Beteiligung durch Eigenkapital an Betrieben und Unternehmen:

- › **Als Gesellschafter bei Neugründungen oder durch Kapitalerhöhungen**
- › **Als atypisch stille Gesellschafter mit Mitspracherechten für eine gemeinsame Betriebsentwicklung**



Gemeinsam investieren wir z.B. in:

- › **Betriebsgebäude, Lager, Ställe und Land**
- › **Produktionsmaschinen und Betriebsausstattung**
- › **Produktinnovation und Digitalisierung**
- › **Personal und Marketing**



(II) Unternehmerisches Netzwerk.



Wir denken in Wertschöpfungsketten:

- › **Hohe Vernetzung zum Fachhandel, Förderinstitutionen, Verbänden, Banken und zur Politik**
- › **Kontinuierliche Erweiterung der Kooperationen entlang der Lieferkette**
- › **Kollegiale Beratung und Austausch zwischen Betrieben**
- › **Support bei Marktzugang und Eintrittsbarrieren**



Wir denken langfristig:

- › **Keine frühzeitigen Exits**
- › **Partner auf Augenhöhe, auch in schwierigen Zeiten**
- › **Ad hoc-Unterstützung bei Problemen wie Teamkonflikten oder Absatzeinbrüchen**



(III) Echter Impact.



Unsere Investitionen hebeln messbare Nachhaltigkeitsleistungen:*

- › Mehr als 40.000 € durch ressourcenschonende und bodenverbessernde Düngemethoden
- › Schaffung von Lebensräumen für heimische Arten im Wert von 50.000 €
- › Schutz von Böden vor Erosion: Leistungen im Wert von 35.000 €
- › Regionalwert-Betriebe bieten sehr gute Arbeitsbedingungen
- › Geringes Risiko und großes Vertrauen in den Geschäftsbeziehungen: 88.000 €
- › Klarer Fokus auf regionale Wirtschaftskreisläufe: 106.000 €



Tool zur realen Öko-Bilanzierung:

- › Einzigartiges Tool zur Erfassung, Bewertung und Monetarisierung von ökologischen, sozialen und regionalökonomischen Leistungen der Betriebe
- › Kein Greenwashing: Support für Benchmarking und nachhaltige Berichterstattung

1

Regionale Produktion & Erzeugung

- › **Steigerung der Produktion von Bio-Obst/-Gemüse**
- › **Anbau von (neuen) klimaangepassten Nutzpflanzen**
- › **Support von Betriebsgründungen und Quereinstieg**

2

Regionale Verarbeitung

- › **Steigerung von Kapazitäten für Reinigung, Lagerung und (Vor-)Verarbeitung**
- › **Örtliche Zusammenlegung von mehreren Verarbeitungsschritten**
- › **Innovationen bei Produkten und Herstellungsprozessen**

3

Innovative Non-Food-Geschäftsmodelle

- › **Kopplung von Landwirtschaft und Energieerzeugung**
- › **Klimaanpassung durch Agroforst**
- › **Neuartige biologische Düngemittel**

1. Sourcing

- › Identifizierung von „Lücken“ mithilfe regionaler Kooperationspartner
- › Aktive Community gesteuert durch Regionalwert AG Berlin-Brandenburg
- › Inbound über Regionalwert-Netzwerk (deutschlandweit)
- › Direktansprache von potenziellen Betrieben

2. Selektion

- › Clustering in zutreffenden Investmentfokus & Feedback von Expertengremium
- › Einschätzung nach Kriterien an Betrieb, Gründer:in & Marktbereich
- › Bewertung zum Stand der Erfüllung der Kriterien
- › Verhandlung zu Investment-konditionen

3. Value Mapping

- › Bewertung des tatsächlichen Impacts zur Nachhaltigkeit
- › Bewertung regionale Wertschöpfung
- › Workshop mit Gründer:innen/Geschäftsführer:innen
- › Closing der Beteiligung

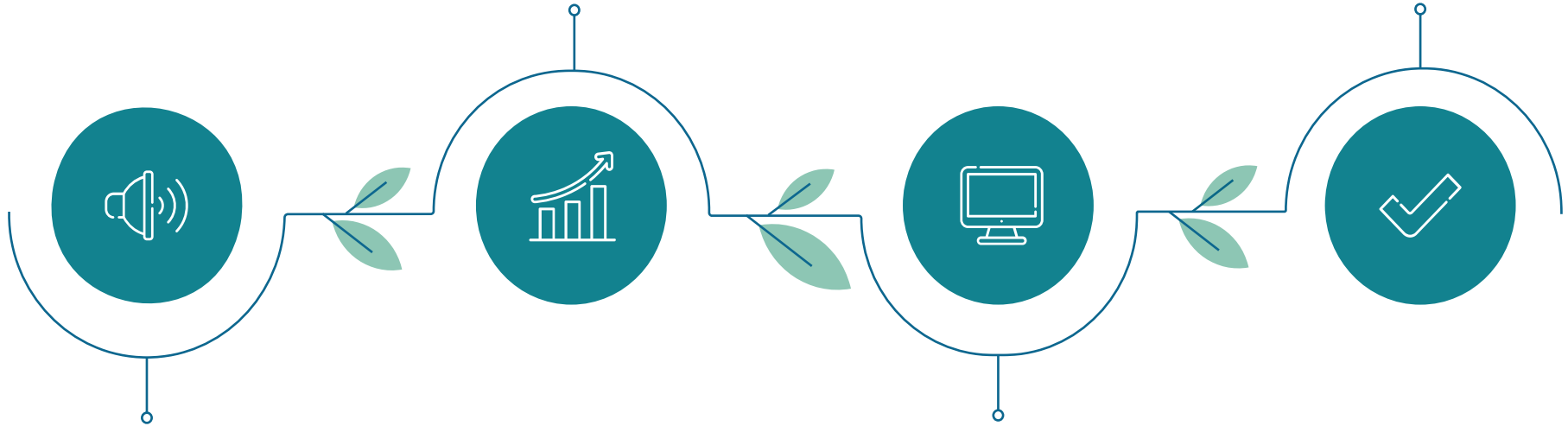
Unsere bisherigen Erfolge.

2019

Erste Kapitalerhöhung mit 1,1 Mio. €
Aktienkapital
Gewinn des Next Organic Award

2022/23

2 Mio. € Investitionssumme
3 -jährige Projektförderung des
Landes Brandenburg



2018

Gründung der Regionalwert AG
Berlin-Brandenburg aus der
Apfeltraum AG mit 200
Aktionär:innen

2020/21

5 Beteiligungen in einem Jahr
> 400 TEUR Investment Gebäudesanierung
> 1.000 Aktionär:innen



03.

Projekte + Outlook

Aktuelle & anstehende Projekte.

Auswahl aktueller Investments.



Mosterei Ketzür GmbH

Investition: 200 TEUR
Maschinenerweiterung

- > 33% Umsatzsteigerung seit Einstieg
- Vollständige Umstellung auf Mehrweg
- Einziger regionaler Saft-Produzent im LEH

Wünsch dir Mahl

Investition: 375 TEUR
Maschinoptimierung, Produkterweiterung

- Gewinne bis 140 TEUR seit Einstieg, vorher üwg. Verluste
- Aufstieg zum "Qualitätsmarktführer"
- Ab 2023: Umsatzmaximierung durch Fremdproduktion

Beerfelder Hof, Johann Gerdes

Investition: 150 TEUR
Betriebsübernahme, Bau Kartoffellager

- Fast 60% Umsatzsteigerung in 3 Jahren
- Zuletzt fast 300.000 EUR Gewinn
- Bedeutender regionaler Kartoffelproduzent

Plattform 2020 für gute Lebensmittel GmbH

Investition: 250 TEUR
Marktstandausbau, Digitalisierung Plattform

- 2 Mio. Euro Umsatz im Jahr
- Seit Gründung positive Jahresergebnisse
- Hohe regionale Handelsexpertise



Outlook: Errichtung einer Verarbeitungsstätte für Körnerleguminosen: ~2 mio € Invest

1

•
Erste bio-regionale
Vorverarbeitung für Hirse,
Kichererbse, Linse & Co.

2

•
Kurze Wege für
Erzeugerbetriebe &
Verbraucher:innen

3

•
Verbesserung der Versorgung
mit fleischlosen, proteinreichen
Lebensmitteln



Outlook: Aufbau eines professionellen Großbetriebs für Bio-Gemüse

1

Deutliche Steigerung des regionalen Angebots von Biogemüse

2

Belieferung von Groß- und Einzelhandel sowie Gemeinschaftsverpflegung

3

Mögliche Flächen und Betriebsgebäude vorhanden.
Unternehmer:innen und Gärtner:innen gesucht.



Outlook: Agroforst-Systeme ausbauen

1

●
..... ●
**Klimaangepasste Landwirtschaft
und Erhöhung der Biodiversität
in der Region**

2

●
..... ●
**Mit regionalen Partnerbetrieben
Agroforst-Fläche erweitern und
Pilotprojekte schaffen**

3

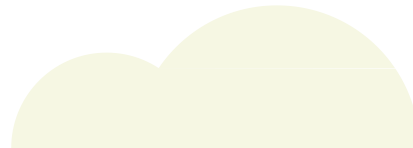
●
..... ●
**Grüne Profilsteigerung für
zufriedenere Mitarbeiter:innen
und besseres Unternehmensimage**





04. Team

Wir & unser Aufsichtsrat.



Unser Team.



Stefanie Hettmann

**Kommunikation &
Verwaltung**

15 Jahre Erfahrung

**Regiothek
(Sales Managerin)**



Timo Kaphengst

Gründer & Vorstand

20 Jahre Erfahrung

**Ecologic Institute
(Senior Fellow)
Uferwerk eG
(Finanzvorstand)**



Lukas Büenefeld

Partnernetzwerk

2 Jahre Erfahrung

**MSc in Öko-
Agrarmanagement**



Isabella Krause

**Projektkoordinatorin
KIWERTa**

4 Jahre Erfahrung

**Naturamus GmbH
(Marketing & Vertrieb)**



Unser Aufsichtsrat.



Frank Rumpé

**1. Vorsitzender &
Betreiber Biohof KEPOS
& Leiter Öko-
Kontrollstelle**



Michael Wimmer

**Geschäftsführer
Fördergemeinschaft
Ökologischer Landbau
(FÖL)**



Dr. Katharina Reuter

**Geschäftsführerin
Bundesverband
Nachhaltige Wirtschaft
(BNW)**



Dr. Dr. Martina Schäfer

**Geschäftsführerin
Zentrum Technik &
Gesellschaft (ZTG)**



Jochen Beutgen

**Investor und Mitinhaber
von Gut Kerkow**



**Dr. Alexandra Gräfin von
Stosch**

**Geschäftsführerin der
Art-Projektgruppe**



Anne Schill

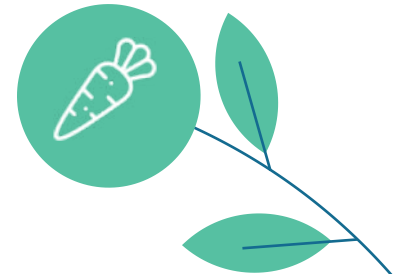
**Einkäuferin bei der Bio
Company SE**



Christian Gottschling

**Rechtsanwalt und
Gründungsberater**





Timo Kaphengst
kaphengst@regionalwert-berlin.de
0177-3699409

www.regionalwert-berlin.de